

**Satu Kajian Perkembangan Tipografi Dalam Logo Sukma.**

**( Kajian kes : Logo Sukma dari tahun 80-an dan 90-an )**

**Shaharuddin Bin Md Salleh**

**95789667**

**Kajian Senilukis dan Senireka**

**Ijazah Senireka Grafik**

**Falkulti Senilukis dan Senireka**

**Institut Teknologi Mara**

**1999**

**Satu Kajian Perkembangan Tipografi Dalam Logo Sukma.**

**( Kajian kes : Logo Sukma dari tahun 80-an dan 90-an )**

**Shaharuddin Bin Md Salleh**

**95789667**

**Kajian Senilukis dan Senireka**

**Tesis ini dikemukakan kepada Falkulti Senilukis dan Senireka ITM**

**sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan ijazah**

**Senilukis dan Senireka.**

- 1. Diperiksa oleh ..... Tarikh .....**
- 2. Diperiksa oleh ..... Tarikh .....**
- 3. Diluluskan oleh ..... Tarikh .....**

**Dekan**

**Falkulti Senilukis dan Senireka**

**Institut Teknologi Mara**

**40450 Shah Alam**

**Selangor.**

## **Sinopsis**

### **Tujuan**

Perkembangan tipografi semakin maju kedepan. Namun apa yang menjadi harapan sekarang adalah kita patut mempergunakan perkembangan ini bagi tujuan memperbaiki dan memajukan lagi penggunaan tipografi pada logo. Dengan adanya kajian ini dapatlah dikupas segala yang tersirat (baik/buruk) untuk golongan akan datang.

### **Kesignifikinan dan kepentingan**

Membuka ruang bagi pencipta logo untuk membuat perbandingan atau persamaan ciri-ciri tipografi. Sealin itu tesis ini juga turut membantu kepada pelajar grafik bagi tujuan rujukkan untuk mencipta sesuatu logo.

### **Kaedah dan prosuder**

Kaedah kajian yang akan saya jalankan adalah kaji selidik di Majlis Sukan Malaysia dan Persatuan Negeri yang menjadi tuan rumah. Kesemua logo kejohanan akan diambil dan diselidiki dari segi gayaan tipografi, jenis tipografi, warna yang digunakan dan susunan tipografi tersebut. Bahan serta ide dalam menyiapkan kajian ini adalah melalui pemerhatian dan pembacaan saya dari buku-buku, majalah-majalah dan suratkhobar. Sumber data awal - Perpustakaan ITM, Majlis Sukan Negeri, Majlis Sukan Negara. Sumber data kedua-Kajian berdasarkan pemerhatian terhadap logo Sukma.

### **Ringkasan**

Oleh yang demikian kajian ini dihasilkan melalui perbandingan logo-logo SUKMA bagi tujuan memperbaiki lagi mutu ciptaan logo hingga mencapai tahap yang boleh dibanggakan. Penghasilan kajian ini bukan bermakna berakhir malah diharap menjadi rujukkan kepada mereka yang memerlukan.

## **Satu Kajian Perkembangan Tipografi Dalam Logo Sukma.**

**( Kajian kes : Logo Sukma dari tahun 80-an dan 90-an )**

<b>i</b>	<b>Tajuk</b>	
<b>ii</b>	<b>Pemeriksa</b>	
<b>iii</b>	<b>Penghargaan</b>	
<b>iv</b>	<b>Pendahuluan</b>	
<b>v</b>	<b>Sinopsis</b>	
<b>Bab 1</b>	<b>Pengenalan</b>	<b>1-10</b>
	Tipografi	
	Fungsi tipografi	
	Apa yang dikatakan huruf?	
	Apa yang dikatakan ‘ alphabet’?	
	Logo	
<b>Bab 2</b>	<b>Penggunaan tipografi dalam logo</b>	<b>11-20</b>
	Sebelum citaan logo	
	Pemilihan tipografi	
	Sifat tipografi	
	Huruf kreatif	
	Pengubahsuaian tipografi	
	Warna yang digunakan	

<b>Bab 3</b>	<b>Tipografi dalam logo SUKMA</b>	<b>21-33</b>
	1986 Kuala Lumpur	
	1988 Kuala Lumpur	
	1990 Sarawak	
	1992 Johor	
	1994 Perak	
	1996 Pahang	
	1998 Selangor	
<b>Bab 4</b>	<b>Perbandingan tipografi dalam logo SUKMA</b>	<b>34-41</b>
	Jenis tipografi	
	Teknik	
	Gayan	
	Warna	
<b>Bab 5</b>	<b>Persamaan tipografi dalam logo SUKMA</b>	<b>42-44</b>
	Warna	
	Tipografi	
	Tipografi yang dipermudahkan	
<b>Bab 6</b>	<b>Kesimpulan dan harapan.</b>	<b>45-48</b>